atencional consumidor.com

"Soluciones

Asistenciales
centradas en el
Consumidor"

"Instead of **focusing** on the competition, focus on the **Customer**.."

SCOTT COOK

Mejor Emprendimiento Social en España

2015

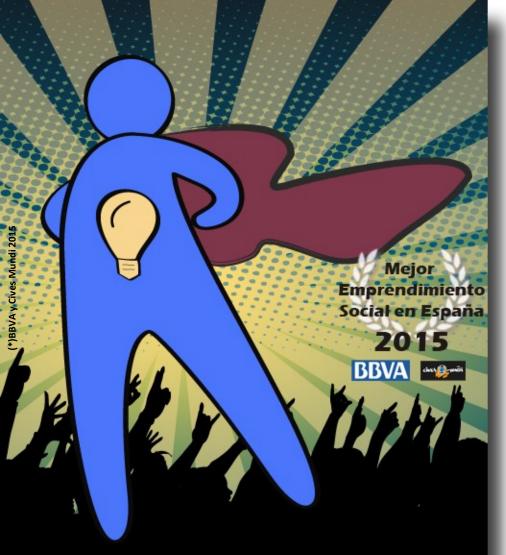
BBVA











Realizamos nuestra Labor Social y Asistencial utilizando y desarrollando recursos I+D+i de última generación. Gracias a ello podemos dar cobertura en materia de Consumo a miles de usuarios y empresas. Por ello recibimos en 2015 el **Premio al Mejor Emprendimiento Social en España**(*).

Google DeveloperTM: Trabajamos de forma oficial junto a Google USA (Palo Alto, CA) desarrollando soluciones asistenciales que permitan mejorar la experiencia de uso y compra de los Consumidores en España.

Generamos contenidos

Certificados para Google

Noticias disfrutando de

un SEO de primer nivel.



Microsoft® BizSpark: Proyecto seleccionado por la Plataforma Internacional de Microsoft para el desarrollo e implementación de tecnologías Cloud y Cognitive Services en el procesado de consultas relacionadas con la Atención al Consumidor.

Graduación Oficial en el Programa (Noviembre de 2015/diciembre de 2017).

Microsoft BizSpark

Startup



2

Microsoft

Nuevas tecnologías, nuevos canales... nuevas demandas Formativas:

- Cliente sometido a un exceso de información.
- Requiere inmediatez en la compra y en la atención como Consumidor, **especialmente ante la posible Reclamación**.
- Exige experiencia de uso satisfactoria, segura, saludable y responsable.

Ofrecemos....

- Un canal bidireccional de información; objetivo, resolutivo, imparcial y en continuo contacto con Empresa y Consumidor.
- Atención **24/7** basada en la amplia casuística generada por nuestro propio Big Data.
- Formación Especializada tanto para Consumidores Finales como para Empresas. Expertos acreditados en Geomarketing y Planificación Territorial.

Entidad Social Avalada:







¿Qué Ofrecemos?

- Soluciones transversales y multicanal. Soluciones Formativas completamente personalizadas y adaptas al cliente. Modalidad Presencial y/o Telemática (Meet, Zoom, Teams, Skype, Moodle...).
- Campañas de Sensibilización, Seguridad On Line, Consumo Responsable, uso seguro de Nuevas Tecnologías, cobertura en caso de incidencia... Etc.
- Formación Especializada por parte de Profesionales Titulados, Certificados y Colegiados.

Modelo de Actuación (Multiplataforma)

- ✓ Información y asesoramiento al Consumidor, antes durante y después de la compra.
- ✓ Mediación en caso de conflicto ó fricción.
- ✓ Resolución externa de expedientes conflictivos ó de dificil resolución.
- ✓ Mejora de los indicadores KPI de la Empresa/Call Center asumiendo los expedientes de mayor fricción..
- ✓ Paquetización/Retorno de cada expediente adaptándonos a los protocolos internos de cada empresa
- ✓ Integración con los modelos y sistemas CRM de cada compañía (Siebel, Meta 4, Citrix... etc.).
- ✓ Transmisión de información al cliente, en tiempo real y con posicionamiento SEO de primer nivel.
- ✓ Divulgación global e inmediata de las actuaciones formativas realizadas (Red propia de Alertas + Integración en Google Noticias España).

Máxima capacidad Divulgativa: más de 2 millones/mes de impactos en nuestro portal de Asistencia (*).



